

Závazná osnova podnikateľského plánu pre opatrenie č. 12 – Odbytové organizácie výrobcov

1. NÁZOV PROJEKTU

2. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI

Právnická osoba (PO) - Obchodné meno					
Fyzická osoba (FO)		Meno	Priezvisko		titul
Sídlo PO/Adresa trvalého bydliska FO:	PSČ	Obec (mesto)		Ulica, číslo domu	
Právna forma ¹					
IČO ²		DIČ ³		IČ DPH ⁴	

3. MIESTO REALIZÁCIE PROJEKTU⁵

Región ⁶			
Vyšší územný celok			
Okres			
Obec			
Ulica			
PSČ			
Katastrálne územie			
Je v obci evidované rómske osídlenie?	Koncentrácia	Separovaná osada	Segregovaná osada
	☐ Áno ☐ Nie	☐ Áno ☐ Nie	☐ Áno ☐ Nie

¹ verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, družstvo.

² Uvedie fyzická osoba (FO) a právnická osoba (PO)

³ Uvedie právnická osoba (PO)

⁴ Uvedie fyzická osoba (FO) a právnická osoba (PO), ktorá je platiteľom DPH

⁵ V prípade realizácie projektu vo viacerých regiónoch uvedie žiadateľ všetky regióny, ktorých sa projekt týka.

⁶ Pre **PRV SR Cieľ 1**: Západné Slovensko (územie Trnavského, Nitrianskeho a Trenčianskeho kraja), Stredné Slovensko (územie Žilinského a Banskobystrického kraja), Východné Slovensko (územie Košického a Prešovského kraja); **Cieľ 2**: Bratislavský kraj (okresy Malacky, Pezinok, Senec a mestské časti Bratislavy – Záhorská Bystrica, Vajnory, Čunovo, Rusovce, Jarovce)

4. CIELE PROJEKTU

Stručný popis hlavných cieľov podnikateľského plánu pre plánované obdobie

5. Splnenie všeobecných a špecifických kritérií spôsobilosti

Uveďte všeobecné a špecifické kritéria spôsobilosti podľa Príručky pre horizontálne opatrenia pre PRV SR (je nutné uviesť všetky požadované kritéria spôsobilosti okrem bodu č.1 v špecifických kritériách, ktorý potvrdí PPA po uznaní).

6. STRUČNÝ POPIS PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI

- Doterajšie skúsenosti žiadateľa a jeho členov v podnikaní
- Predmet a zameranie činnosti (popis výrobkov a služieb, pozícia na trhu)
- Podnikové ciele (krátkodobé, dlhodobé)

7. SWOT ANALÝZA PODNIKU (SILNÉ, SLABÉ STRÁNKY PODNIKU; PRÍLEŽITOSTI A OHROZENIA PODNIKU)

SWOT analýza podniku⁷ - vyplniť tabuľku

Silné stránky	Slabé stránky
Príležitosti	Ohrozenia

8. VÝROBNO - ODBYTOVÝ PLÁN

- Charakteristika prírodných podmienok, špecifiká poľnohospodárskej výroby /v závislosti od komodity/
- Výrobná kapacita a jej využitie, dodávatelia, kapacita skladov, preprava, kontrola akosti, hlavná a vedľajšia výroba
- Odbyt najdôležitejších výrobkov, organizácia odbytu, distribučná sieť, zmluvné zabezpečenie odbytu, odbytové náklady

⁷ Analýza silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození: cieľovej skupiny (región / sektor) alebo podniku (ak je sám cieľovou skupinou)

10. ČASŤ MONITORING

1. ZAMERANIE PROJEKTU OOV PODĽA KOMODITY			
Zaraďte Váš projekt OOV do jedného z nasledujúcich komodít:			
Mlieko	☐	Zemiaky	☐
Jatočný hovädzí dobytok	☐	Cukrová repa	☐
Hydina a vajcia	☐	Obilniny	☐
Ovce (mäso, mlieko, vlna)	☐	Olejniny a strukoviny	☐
Kozy (mäso, mlieko, vlna)	☐	Chmeľ	☐
Včelie produkty	☐	Liečivé, aromatické a koreninové rastliny	☐

2. POČET PODNIKOV V OOV	
Uveďte celkový počet podnikov zapojených v OOV	Počet:

3. PODNIKY ZAPOJENÉ V OOV			
Por. č.	Názov podniku	Právna forma	Sídlo podniku

4. VÝSLEDOK					
Plánované tržby z realizovanej produkcie prostredníctvom OOV	Očakávané hodnoty v tis. Sk za obdobie 5 rokov				
	Rok 200_	Rok 200_	Rok 200_	Rok 20__	Rok 20__

5. DOPAD					
Počet vytvorených pracovných miest stálych v OOV	Očakávané hodnoty za obdobie 5 rokov				
	Rok 200_	Rok 200_	Rok 200_	Rok 20__	Rok 20__

10. TABUĽKOVÁ ČASŤ – uvedené tabuľky sú vytvorené v súbore EXCEL (príl.č.12,xls)

