|  |  |
| --- | --- |
| Priorita Únie | 5 Podpora marketingu a spracovania |
|  |
| **Konkrétny cieľ** | **5.1 Zlepšenie organizácie trhov s produktmi rybolovu a akvakultúry** |
| Opatrenie |  **5.1.1 Marketingové opatrenia (čl. 68.1.b, g)** |
|  |
| **Aktivita** | **1 Získanie nových trhov a zlepšenie marketingových podmienok** |
|  |
| Kód ukazovateľa v ITMS2014+ | Názov ukazovateľa / typ | Definícia/metóda výpočtu | Merná jednotka | Čas plnenia | Preukazovanie | Následné monitorovanie | Príznak rizika | Relevancia k HP |
| P0832 | Počet zrealizovaných prieskumov trhu a trhových štúdií / výstup | Počet zrealizovaných prieskumov trhu a trhových štúdií v rámci projektu. | počet | ku dňu ukončenia aktivity | v MS s príznakom „záverečná“ | - | bez príznaku | HP UR |
| P0851 | Počet účastníkov zrealizovaných pracovných ciest / výstup | Ukazovateľ vyjadruje počet pracovných ciest, ktoré sú financované z projektu, zodpovedajúci počtu účastníkov, ktorí vykonajú pracovnú cestu. Pracovnou cestou sa rozumie vykonávanie svojej práce na inom mieste, než je dohodnuté v pracovnej zmluve. Pracovná cesta sa vzťahuje na zamestnanca, nie na cieľ a účel pracovnej cesty, t. j. v prípade zamestnancov, ktorí sú spoločne na pracovnej ceste za tým istým účelom (školenie, kontrola na mieste, a pod.), sa do hodnoty ukazovateľa započíta toľko pracovných ciest, koľko je zamestnancov na danej pracovnej ceste. | počet | ku dňu ukončenia aktivity | v MS s príznakom „záverečná“ | - | bez príznaku | N/A |
| P0834 | Počet zriadených webstránok / výstup | Počet webstránok na propagáciu vlastných produktov akvakultúry a spracovania zriadených podporeným podnikom v rámci projektu. | počet | ku dňu ukončenia aktivity | v MS s príznakom „záverečná“ | - | bez príznaku | HP UR, HP RMŽ a ND |