|  |  |
| --- | --- |
| Program[[1]](#footnote-1): | Operačný program Rybné hospodárstvo |
|   |
| Priorita únie:  | 5 Podpora marketingu a spracovania |
| Aktivita: | Získanie nových trhov a zlepšenie marketingových podmienok |
| Opatrenie: | 5.1.1 Marketingové opatrenia (čl. 68.1.b, g) |
| **Identifikované výzvy EŠIF so synergickým účinkom k programu**: |
|  |  |
| Program: |  |
| Priorita: |  |
| Tematický cieľ: |  |
| Opatrenie: |  |
| Fokusová oblasť: |  |
| Predpokladaný mesiac zverejnenia výzvy: |   |
| Dodatočné zdroje informácií: |  |
|  |  |
|  |  |
| **Identifikovaná podpora z iných nástrojov EÚ so synergickým účinkom k programu**:Program: N/A |
| Dodatočné informácie: | N/A |
|  |  |
| **Identifikovaná podpora z nástrojov SR (dotačné schémy, granty a pod.):**Program: N/A |
| Dodatočné informácie: | N/A |

Informácie uvedené v tejto prílohe sú v súlade so stanoviskom Pracovnej komisie k zabezpečeniu synergických účinkov medzi EŠIF navzájom a medzi EŠIF a inými nástrojmi podpory EÚ a SR zo dňa 27.06.2017[[2]](#footnote-2).

1. programom sa rozumie: Všetky programy cieľa Investovanie do rastu a zamestnanosti, vrátane Programu rozvoja vidieka a Operačného programu Rybné hospodárstvo a programov cieľa Európska územná spolupráca v rámci ktorých pôsobí SR ako riadiaci orgán [↑](#footnote-ref-1)
2. vypĺňa sa až pri zverejnení výzvy [↑](#footnote-ref-2)